Styrk din efterskoles kommunikation



efterskolerne

Styrk din efterskoles kommunikation

Kursus i strategisk kommunikation og sociale medier

Faldende ungdomsårgange, et ændret uddannelseslandskab efter 2030 og et mediebillede under konstant forandring stiller større og større krav til, hvordan I kommunikerer og positionerer jer for at tiltrække kommende elever.

Hvordan sikrer I, at jeres kommunikation rammer de rigtige målgrupper? Hvilke medier og platforme skal I prioritere? Og hvordan skaber I indhold, der vækker interesse og får flere familier til at vælge netop jeres efterskole?

På dette kursus stiller vi skarpt på, hvad der virker lige nu. Du lærer at arbejde målrettet med kommunikation og sociale medier og bliver klogere på målgrupper, algoritmer og tidens trends.

Kursussted

Brogaarden
Abelonelundvej 40
5500 Middelfart

Dato

Tirsdag 6. april 2027
Kl. 09.00-15.30

Formål

Formålet med kurset er at give jer en stærkere strategisk forståelse af skolens kommunikation og konkrete værktøjer til at omsætte den til praksis. I får inspiration til at prioritere jeres indsatser, nå de rigtige målgrupper og skabe kommunikation, der styrker skolens synlighed og tiltrækker kommende elever.

Indhold

Kommunikationsrådgiver Benjamin Rud Elberth opdaterer jer på det aktuelle mediebillede, sociale medier, algoritmer, formater, AI m.m. Han kommer med eksempler og værktøjer, som I kan bruge i jeres kommunikation og markedsføring.

Målgruppe

For kommunikationsmedarbejdere og andre ansatte og ledere på efterskoler, som arbejder med kommunikation, markedsføring og sociale medier og gerne vil have endnu mere viden og konkrete redskaber. Det er også relevant for jer, der bruger eksterne bureauer og gerne vil have en bedre forståelse for, hvordan I får lagt den rette kommunikationsstrategi.

efterskolerne

Program:
Tirsdag 6. april 2027 kl. 09.00-15.30

Tidspunkt	
09.00-09.30	Ankomst og morgenmad
09.30-09.45	Velkomst og præsentation af Efterskolernes kommunikationsteam
09.45-10.45	Intro til mediebilledet: Hvilke kanaler virker – og hvordan?
10.45-11.00	Formiddagspause
11.00-12.15	Værktøjer til at arbejde med kommunikation og ramme dem, vi skal ramme
12.15-13.00	Frokostpause
13.00-14.15	Vi skal flytte mennesker – hvordan gør vi det på de forskellige kanaler, så vi får resultater, uanset om det er sociale og digitale medier eller analoge?
14.15-14.30	Kaffepause
14.30-15.15	Algoritmer og formater – sådan skaber vi indholdet
15.15-15.30	Afrunding og tak for i dag

efterskolerne

Praktiske oplysninger

Overblik	
Kursussted	Brogaarden, Abelonelundvej 40, 5500 Middelfart
Dato	Tirsdag 6. april 2027
Tilmeldingsfrist	Torsdag 11. februar 2027
Deltagerpris	2.295 kr.
Deltagerantal	Min. 25
Betaling	Der fremsendes en faktura i forbindelse med tilmelding
Kursusleder	Mette Lystbæk (ml@efterskolerne.dk)
Underviser	Benjamin Rud Elberth

Underviser

Benjamin Rud Elberth
Direktør og rådgiver, Elberth kommunikation

Benjamin Rud Elberth er direktør og kommunikationsrådgiver i Elberth Kommunikation, hvor han rådgiver om kommunikation på tværs af medier med særligt fokus på digitale og sociale medier. Han arbejder primært med politiske kunder, ministerier, styrelser, komplekse organisationer og interesseorganisationer.

Han har blandt andet været kursusleder for Danske Gymnasier, hvor han underviste i, hvordan sociale medier kan bruges strategisk til at tiltrække elever og skabe effektfuld kommunikation.

Han har også holdt oplæg på Efterskolernes kursus for kommunikations-medarbejdere i april 2025, hvor en deltager bagefter sagde: "Jeg var blown away over Benjamins oplæg. Det var virkelig godt og virkelig en øjenåbner!"



