

Vejledning til efterskole.dk

Nye muligheder på efterskolernes hjemmeside



Indhold

KOM GODT I GANG	5
PRIS	6
LEDIGE PLADSER	7
UNDERVISNINGSTILBUD TIL SØGNING	8
UNDERVISNINGSTILBUD TIL PRÆSENTATION	9
YOUTUBE	10
FOTO	11
FACEBOOK OG TWITTER	12
ELEVBLOGS	13
PRÆSENTATIONSTEKST	14

KOM GODT I GANG

Efterskole.dk har fået nyt liv, og fremover kan I selv redigere og opdatere en stor del af indholdet.

Denne folder gennemgår de elementer, I har mulighed for at tilføje og justere.

Hver skole har et brugernavn og password, som I har fået tilsendt på skolens email. I logger på i øverste højre hjørne af efterskole.dk på menupunktet "Skole login". Glemmer I passwordet, får I let et nyt ved at klikke "glemt password".

Når I er logget ind, kan I fx redigere i undervisnings-tilbud (tilføje nye fag), linke til Facebook og redigere ugepriser. Har I brug for vejledning, når I er logget ind, kan I klikke på de blå spørgsmålstegn.

Vigtigst er det, at oplysninger om ledige pladser og pris er korrekte. Det er jeres ansvar, og Efterskoleforeningen forventer, at I sørger for at opdatere med jævne mellemrum.

Men vi anbefaler selvfølgelig, at I desuden benytter jer af de mange andre tilbud, som den nye version af efterskole.dk tilbyder. For mange kommende elever er efterskole.dk stedet, man første gang møder sin nye efterskole.

Husk, at I altid er velkomne til at henvende jer til foreningen med spørgsmål eller forslag til, hvordan vi gør efterskole.dk bedre.

God fornøjelse!
Med venlig hilsen
Efterskoleforeningen

PRIS

Skolen har pligt til at oplyse om alle kendte udgifter til et efterskoleophold. Besøgende på efterskole.dk skal derfor kunne se **ugepris, optagelsesgebyr og depositum**, samt eventuelle **obligatoriske ekstraudgifter**.

Obligatoriske ekstraudgifter

Udgifter til skolerejser, tøj, sangbøger og andet skal beskrives som obligatorisk ekstraudgift, med mindre udgiften er inkluderet i skolens ugepris.

Forskellig ugepris

Hvis skolen opkræver en forskellig ugepris afhængig af klassetrin, kan man oplyse det ved at sætte kryds i **"Prisen afhænger af klassetrin"**.

Hvad gør man, hvis eleverne kan vælge mellem fx to rejser?

Hvis en skolerejse er obligatorisk, men eleven har mulighed for at vælge mellem to rejser med forskellige priser, er det den billigste rejse, der skal anføres som obligatorisk ekstraudgift. Merudgiften ved valg af den dyre studierejse skal oplyses som ikke-obligatorisk ekstraudgift.

LEDIGE PLADSER

Her skal I oplyse, om I har ledige pladser, om I har venteliste, eller om alt er optaget og ventelisten lukket.

Oplysningerne om ledige pladser er som udgangspunkt opdelt i køn og klassetrin. Ønsker I at opdele oplysningerne efter faglinjer, kan I klikke på **“Ledige pladser afhænger af linjer”**.

UNDERVISNINGSTILBUD TIL SØGNING

På efterskole.dk kan besøgende søge en efterskole ud fra hvilke fag, skolerne tilbyder. En søgemaskine finder et match mellem de fag, den besøgende søger på, og de fag, som I har tilføjet til "Undervisningstilbud til søgning". Skriver en besøgende fx "billedkunst" i søgefeltet, er det derfor vigtigt, at I har tilføjet "Billedkunst" til jeres "Undervisningstilbud til søgning", hvis jeres skole skal være med i søgeresultatet.

Det betyder, at I ud over de fag, som I reelt har på jeres skoleskema, også bør tilføje de fag, hvis indhold matcher. Hvis I fx tilbyder "Billedkunst", kan I også tilføje "Formning" fra listen over fag, fordi de to fag har lignende indhold. På den måde sørger I for, at jeres efterskole dukker op, uanset om der bliver søgt på "Billedkunst" eller "Formning".

Derudover kan I selv oprette nye fag til "Undervisningstilbud til søgning", hvis I ønsker at tilbyde fag, som ikke allerede eksisterer som valgmulighed. Vi anbefaler, at I regelmæssigt tjekker, om der er tilføjet nye fag til listerne, som ligner de fag, jeres skole tilbyder.

Det er kun efterskole.dk's søgemaskine, der kender de fag, I tilføjer til "Undervisningstilbud til søgning". Fagene vil ikke blive vist på skolens side på efterskole.dk.

For at få vist fagene skal I også tilføje fag på "Undervisningstilbud til præsentation". Se næste side.

UNDERVISNINGSTILBUD TIL PRÆSENTATION

Her kan I tilføje de fag, som I ønsker skal optræde på jeres side på efterskole.dk. I kan tilføje fag på tre niveauer, der er bestemt ud fra, hvor mange timer om ugen, eleverne har undervisning i de pågældende fag.

I kan maksimalt tilføje ti fag på hvert niveau. Vi anbefaler derfor, at I overvejer hvilke fag, der præsenterer jeres skole bedst.

I kan beskrive jeres linjefag nærmere i skolens præsentationstekst.

Læs mere i afsnittet "**Præsentationstekst**".

YOUTUBE

Et af de nemmeste, billigste og mest effektive redskaber til at præsentere jeres skoler, er Youtube-videoer. Det kan fx være jeres forstander, der fortæller om skolens værdigrundlag, elever, der fortæller hvorfor, de valgte netop jeres skole, eller hvad de har fået ud af at gå på jeres efterskole.

I behøver ikke at hyre dyre reklamefilmsproducenter til at producere videoerne - klip fra mobiltelefonen med humor og sjæl kan sælge jeres budskab lige så effektivt og troværdigt.

I har på efterskole.dk mulighed for at linke til den Youtube-video, som I ønsker skal være jeres primære præsentationsvideo. Efterskole.dk henter automatisk resten af jeres Youtube-videoer via efterskoletube.dk. Kontakt Efterskoleforeningen, hvis I ønsker, at jeres side på efterskole.dk kun skal vise de videoer, I på forhånd har godkendt.

Ønsker I at vise videoerne på jeres egen hjemmeside, kan I gratis hente en video-player på www.efterskoletube.dk/skole.

FOTO

I bestemmer selv, hvilket foto, der skal være jeres primære billede. Primærbilledet er det foto, man først møder, når man kommer ind på jeres side på efterskole.dk, og også det billede, der vises i resultatet af en skolesøgning. Det skal uploades som en almindelig fil.

Jeres side indeholder desuden et foto-galleri, som automatisk opdateres med indhold fra enten Picasa eller Flickr. Foreningen har oprettet et Picasa-album til alle efterskoler. Kontakt os for brugernavn og password.

I kan skifte til et andet Picasa- eller Flickr-album ved at tilføje et RSS-feed fra det pågældende album. Kontakt os, hvis I har spørgsmål.

FACEBOOK OG TWITTER

Der er ingen vej udenom, når målgruppen er unge mennesker og deres forældre. Alle skoler bør have en aktiv Facebook-profil. Det er her, I kan kommunikere budskaber og begivenheder ud til en stor skare af nuværende og kommende elever, få en masse likes, samt blive spredt ud i jeres elevers ofte store, online fællesskaber.

Jo mere I selv bruger siden, opfordrer til aktivitet, uploader billeder og opretter begivenheder, des mere effektivt et redskab bliver den. Omvendt kan en tom, inaktiv Facebook-side sende negative signaler til kommende elever.

Har I endnu ikke en officiel Facebook-side, kan det derfor være en god idé at diskutere, hvordan I vil arbejde med siden, og hvem der skal have ansvar for den, før I opretter den. Husk også, at jeres skole vrimler med unge eksperter i sociale medier, der sikkert har mange kreative forslag til, hvordan I kan bruge Facebook.

Et felt på efterskole.dk viser den seneste aktivitet på skolens Facebook-side. Hvis siden, som efterskole.dk på nuværende tidspunkt henviser til, er forkert, ændrer I det nemt ved at linke til den rigtige side i stedet.

Twitter

Twitter er en hybrid mellem blogs og Facebook, en slags mikro-blogging, hvor de beskeder, man sender ud, maks må være på 140 tegn. Man kan både følge og blive fulgt af andre Twitter-brugere, men man kan ikke dele billeder og oprette begivenheder. Det giver en mere "ren" kommunikationsstrøm end på Facebook.

I linker til jeres eventuelle Twitter-profil på samme måde, som I linker til jeres Facebook-profil.

ELEVBLOGS

En blog er en online dagbog eller log-bog, hvor man har mulighed for at dele sine tanker og holdninger med andre internetbrugere. De sidste år har en række efterskoleelever delt deres efterskoleoplevelser og erfaringer med mange faste læsere på efterskole.dk. Her kan nysgerrige få et troværdigt billede af efterskolelivet på godt og ondt fra elevernes egen synsvinkel.

Alle skoler har nu mulighed for at tilføje deres egne blogs. Bemærk, at det ikke kun er nuværende elever, der kan blogge. De kommende elever er fulde af forventning og vil meget gerne skrive om deres tanker og overvejelser, inden de starter på skolen.

Sådan gør I:

Eleverne kan oprette en blog på www.blogger.com, og I kan tilføje link til bloggen på efterskole.dk, der automatisk henter profilbilleder og seneste indlæg.

På efterskole.dk kan I vælge en række indstillinger for elevernes blogs:

- Antal tegn, der skal vises i blog-feltet på skolens side.
- Antal tegn, som skal vises i listen over alle skolens elev-blogs.
- Antal indlæg, som skal vises på efterskole.dk, inden brugeren selv skal klikke videre til selve bloggen for at læse mere.

PRÆSENTATIONSTEKST

En god, præcis og overskuelig præsentationstekst er vigtig, når skolen skal præsenteres på efterskole.dk. Vi har derfor samlet nogle gode råd til den skarpe tekst:

- Tænk nøje over, hvad I vil fortælle, og hvorfor I vil fortælle det. I behøver ikke at have alle detaljer med. Beskriv i stedet, hvad der gør jeres skole til noget særligt.
- Skriv det vigtigste først – folk læser hurtigt og utålmodigt, når de læser på internettet.
- Skriv korte afsnit med hver deres overskrift. Det gør teksten nem at skimme igennem.
- Brug punktopstilling til opremsninger.
- Undgå indforståethed. Det er fx ikke alle, der ved, hvad "Grundtvig-Koldsk" betyder.
- Lad andre læse teksten. Gerne en kollega eller en forælder, men endnu bedre en, der ikke kender til skolen. Det er den nemmeste måde at undgå indforståethed og misforståelser på.
- Beskriv evt. jeres linjefag og faglige fokusområder.

